*Приложение № 2*

*к протоколу Исполнительного комитета*

*№ 05/91 от «11» сентября 2019 года*

**Положение конкурса StudentDigitalFest**

1. **Общие положения**
2. Настоящее Положение определяет правила и порядок проведения конкурса StudentDigitalFest (далее – Положение).
3. Мероприятие представляет собой интеллектуальный командный конкурс, проводимый среди студентов и магистрантов организаций высшего и (или) послевузовского образования Республики Казахстан.
4. Конкурс StudentDigitalFest (далее – Конкурс) может проводиться ежегодно в зависимости от получения безвозмездной финансовой помощи на проведение Конкурса. Организации – спонсоры Конкурса не имеют права вносить изменение(ия) в наименование и содержание Конкурса, для проведения которого они оказывают спонсорскую помощь.
5. Для выполнения пункта 3 настоящего Положения Организатор заблаговременно направляет Спонсору(ам) соответствующий письменный запрос, в котором указываются следующие сведения:

– наименование Конкурса и возможные сроки его организации и проведения;

– сумма запрашиваемой безвозмездной финансовой помощи;

– реквизиты, на которые должны быть перечислены денежные средства.

1. **Основные термины/понятия, используемые в Положении**
2. В настоящем Положении используются следующие определения:
3. Организатор – Ассоциация KAZENERGY (далее – Ассоциация);
4. Спонсор – организация(и), в том числе состоящая(ие) в членстве Ассоциации, согласившаяся(иеся) стать спонсором(ами) Конкурса, подписать договор спонсорской помощи и указывать себя спонсором(ами) мероприятий, проводимых в рамках организации и проведения Конкурса;
5. организации высшего и (или) послевузовского образования – высшие учебные заведения, реализующие образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования и осуществляющие научно-исследовательскую деятельность;
6. Конкурс – мероприятие, направленное на определение наиболее перспективных инновационных проектов/технологических решений в нефтегазовой и/или энергетической отрасли, представленных участниками Конкурса;
7. участники Конкурса – студенты и магистранты организаций высшего и (или) послевузовского образования Республики Казахстан, являющиеся гражданами Республики Казахстан, отвечающие требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением;
8. Конкурсное жюри (жюри) – группа экспертов, состоящая из представителей нефтегазовой и/или энергетической отраслей, научных и научно-исследовательских учреждений, включая представителей спонсора(ов) Конкурса, Организатора и других заинтересованных сторон (возможно участие представителей государственных органов, научных институтов), принимающая решения по отбору участников Конкурса и определению наиболее перспективных инновационных проектов/технологических решений.
9. **Цели и задачи Конкурса**
10. Конкурс организуется и проводится в целях реализации задачи Ассоциации по содействию компаниям нефтегазовой и энергетической отраслей в развитии и совершенствовании человеческого капитала, квалифицированных кадров в отрасли, путем поддержки инициатив и инновационных проектов молодежи по разработке инновационных проектов/технологических решений в сфере цифровизации.
11. Задачи Конкурса:
* поиск и поддержка талантливой молодежи технических специальностей;
* стимулирование молодежи к разработке прикладных инновационных проектов/технологических решений по цифровизации на производственных предприятиях отрасли;
* развитие потенциала и технических навыков будущих кадров нефтегазовой и энергетической отраслей;
* популяризация инновационных проектов.
1. **Требования для участия в Конкурсе**
2. В Конкурсе могут принять участие граждане Республики Казахстан, достигшие совершеннолетия, являющиеся студентами программы бакалавриата/магистратуры технических специальностей организаций высшего и (или) послевузовского образования Республики Казахстан.
3. Желающим необходимо самостоятельно сформировать команду в составе не более 4 (четырех) студентов, вне зависимости от курса обучения. В одной команде допускается участие только 1 (одного) студента магистратуры.
4. Командам необходимо определить наименование команды и ее капитана.
5. Для участия в Конкурсе, командам необходимо заполнить электронную заявку и направить на электронный адрес ответственного лица Организатора.
6. Информирование о Конкурсе и дальнейшее взаимодействие с капитанами команд будут производиться Организатором посредством электронной/мобильной связи.
7. Организатор и Спонсор не имеют каких-либо имущественных прав на проекты/решения команд. Любые продукты, процессы, услуги, технологии или любая другая интеллектуальная собственность, разработанные для Конкурса, останутся в собственности авторов.

1. **Порядок проведения Конкурса**
2. В целях проведения Конкурса Организатором будут определены темы, на одну из которых участникам Конкурса необходимо представить свои инновационные проекты/технологические решения. Темы могут изменяться от конкурса к конкурсу.
3. Конкурс проводится в два этапа в целях определения наиболее перспективных инновационных проектов/технологических решений.
4. Регистрация на Конкурс будет проводиться следующим образом:
5. объявление Конкурса (порядок, сроки и условия проведения с указанием темы для последующей разработки проектов/решений) среди студентов технических специальностей организаций высшего и (или) послевузовского образования, включая размещение информации о старте Конкурса и (или) видео-анонса в социальных медиа и на сайтах Организатора и Спонсора (по согласованию);
6. прием заявок на участие в Конкурсе и формирование базы данных электронных заявок;
7. размещение списка участников Конкурса на сайтах Организатора и Спонсора (по согласованию).
8. В рамках I этапа Конкурса (предварительный отбор) всем зарегистрировавшимся командам предоставляется срок для подготовки проекта/решения в соответствии с темой Конкурса.
9. Каждая команда к указанному сроку должна разработать и представить свой проект согласно установленному образцу паспорта проекта, приведенному в приложении 1 к настоящему Положению, на электронный адрес ответственного лица Организатора.
10. Каждая команда имеет право подать только 1 (одно) решение/проект на казахском, русском и английском языках.
11. Жюри выбирает до 3 (трех) наилучших проектов/решений по
1 (одному) направлению/теме/задаче.
12. Взаимодействие ответственного лица Организатора с выбранными командами осуществляется на постоянной основе.
13. Прошедшие во II этап команды будут приглашены в г. Нур-Султан.
14. На II этапе участникам необходимо презентовать свои проекты/решения перед жюри (регламент – до 20 минут). После выступления каждой команде будет выделено дополнительное время для ответов на вопросы жюри.
15. II этап Конкурса в г. Нур-Султан является финальным, где будут определены победители Конкурса.
16. Все расходы по проезду, проживанию и питанию участников команд на финальном этапе будут покрываться за счет спонсорских средств Организатором Конкурса.
17. **Ориентировочные сроки проведения Конкурса\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия** | **Срок** |
| 1 | Размещение видео-анонса, направление писем в организации высшего и(или) послевузовского образования | сентябрь 2019 г. |
| 2 | Анонсирование Конкурса может быть осуществлено на площадке Молодежного форума, проводимого Организатором | сентябрь 2019 г. (или в период Молодежного форума, проводимого Организатором) |
| 3 | Начало регистрации | сентябрь 2019 г. |
| 4 | Завершение регистрации | ноябрь 2019 г. |
| 5 | I этап (предоставление паспортов проектов) |  октябрь - декабрь 2019 г. |
| 6 | Рассмотрение проектных работ членами жюри | январь 2020 г. |
| 7 | II этап (защита наилучших проектов) | февраль 2020 г. |

1. **Жюри Конкурса и система оценки на II этапе**
2. Оценка инновационных проектов/решений проводится группой экспертов – жюри, в состав которого входят Председатель, представители от Спонсора, Организатора и других заинтересованных сторон.
3. Критериями оценки проекта/решения являются:

соответствие проекта/решения одной из тем, определенных и объявленных Организатором;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\* Сроки могут быть изменены Организатором Конкурса, о чем участники Конкурса будут своевременно оповещены*

1. научно-технический потенциал проекта/решения (сравнительная оценка проекта/решения с существующими аналогами на рынке, технологическая (техническая) реализуемость мероприятий для достижения поставленной цели проекта/решения);
2. стоимость и экономическая эффективность проекта/решения;
3. экологичность проекта;
4. оценка потенциальных технических и производственных рисков, связанных с возможным внедрением проекта/решения.
5. Оценочные листы, заполняются каждым членом жюри.
6. Результаты оценки по итогам I и II этапов оформляются протоколами.
7. **Определение победителей и награждение на II этапе**
8. На каждую тему определяется 1 (один) победивший проект/решение, являющийся наиболее перспективным по оценке жюри. При этом, по усмотрению жюри, в исключительных случаях, в качестве победивших могут быть определены 2 (два) проекта/решения, являющиеся лучшими и наиболее подходящими для решения той или иной темы/задачи.
9. Организатор и Спонсор не имеют каких-либо имущественных прав на проекты/решения команд.
10. Для определения победителей жюри предоставляется время. Решение жюри будет объявлено в день защиты проектов/решений, но не позднее следующего дня после защиты.
11. Награждением для победивших команд по решению Организатора могут быть стипендии и (или) гранты на обучение, безвозмездное денежное вознаграждение, оплачиваемая практика и (или) стажировка на предприятии (компании), менторство в подготовке дипломных/научных работ студентов/магистрантов и другие, не запрещенные законодательством Республики Казахстан материальные и нематериальные поощрения и вознаграждения.
12. Указанные в пункте 34 настоящего Положения виды награждений могут быть предоставлены победителям в раздельном или частично совокупном виде в зависимости от условий, возможностей и имеющихся финансовых спонсорских средств.

*Приложение № 1*

*к Положению Конкурса*

**Требования к командам**

1. К участию в Конкурсе допускаются только команды, представленные студентами отечественных организаций высшего и (или) послевузовского образования в возрасте от 18 до 25 лет (обучающимися по программе бакалавриата/магистратуры).
2. Команда должна состоять из трех-четырех человек и представлять одну из отечественных организаций высшего и (или) послевузовского образования (допускаются разные специальности и курсы).
3. Капитан команды несет ответственность за всех членов своей команды в пределах конкурсных правил (ответственность за свои действия перед Организатором) и гарантирует участие всей команды на всех этапах Конкурса.
4. Любые информационные сообщения, доведенные до капитана команды во время Конкурса, считаются доведенными до всей команды.
5. Команды обязуются в рамках информационного освещения своих проектов, в равной степени указывать Организатора и Спонсора.
6. Команды должны следовать требованиям использования брендов Организатора и Спонсора, в случае использования их логотипов в презентационных, видео и иных информационных материалах.

*Приложение № 2*

*к Положению Конкурса*

ПАСПОРТ ПРОЕКТА/РЕШЕНИЯ

1. Наименование проекта/решения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Актуальность проекта/решения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Экологическая причина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Экономическаяпричина

(экономический эффект, возможность коммерциализации) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ваш проект:**

• Тема, выбранная для проекта.

• Название проекта (максимально 50 слов).

• Общий объем проекта – от 5 до 20 страниц.

• Краткое описание проекта (максимально 1200 слов).

• Предоставьте детали проекта (максимально 1200 слов).

• Каков ожидаемый результат/ в чем польза от вашего проекта (максимально 1000 слов)

• Каков ожидаемый конечный результат (продукт, процесс, услуга, технология и т.д.)

• Как предлагаемый вами продукт/процесс/услуга/ технология сможет решить существующие проблемы в отрасли, на рынке?

• Был ли предложен ваш проект к участию в каких-либо еще конкурсах? Если да, то в каких? Каков был результат?

• Рассматривают ли третьи стороны ваш проект? Если да, то кто?

• Пожалуйста, предоставьте необходимую поддерживающую документацию, если имеется (максимально 5 страниц формата А 4).

• Пожалуйста, определите рынок/потребительскую группу вашего проекта.

• Экономическое обоснование, потенциал коммерциализации

**Ваша команда**

• Название организации высшего и (или) послевузовского образования.

• Название команды.

• Укажите контактные данные капитана команды – email, телефон/факс, почтовый адрес.

• Укажите всех членов вашей команды с краткой биографией каждого, включая специальность, по которой он обучается, квалификацию научного руководителя (при его наличии), академические данные и роль в команде (максимально 500 слов на биографию каждого).

*Обратите внимание, что любые продукты, процессы, услуги, технологии или любая другая интеллектуальная собственность, разработанная для Конкурса, останутся в собственности авторов.*

**Капитан команды** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

*Приложение № 3*

*к Положению Конкурса*

|  |
| --- |
| **РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА КОМАНДЫ,** **УЧАСТВУЮЩЕЙ В КОНКУРСЕ StudentDigitalFest** |
| Название команды |  |
| Ф.И.О. участников команды |  | Факультет (специальность, курс) |  |
| Капитан команды |  |
| Тема проекта/решения |  |
| Учебное заведение |  |

Соглашение

|  |
| --- |
| *Мы, вышеуказанная команда, настоящим подтверждаем свое участие в конкурсе StudentDigitalFest.* *С условиями участия согласно Положению Конкурса ознакомлены и несем полную ответственность за достоверность представленных данных и соблюдение научной этики (плагиат, фальсификация, фабрикация данных, ложное соавторство, присвоение, полное или частичное дублирование чужих результатов).* *Даем согласие на обработку персональных и иных данных, указанных при регистрации, разрешение на фото-видеосъемку и не возражаем на использование материалов Организатором в целях продвижения Конкурса*  |

Подтверждение \* (Вы должны принять вышеизложенные условия)

|  |  |
| --- | --- |
| Мы принимаем условия | √ |

\*- заполнить обязательно