

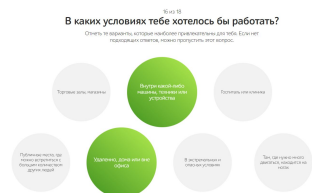
сервис профориентации
ШКОЛЬНИКОВ



Как это работает

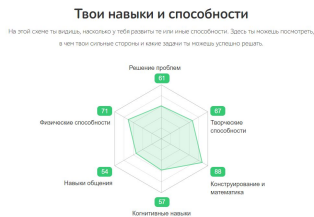
1

Проходит профориентационный тест



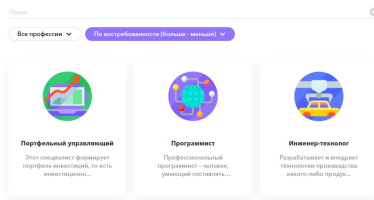
2

Изучает результаты теста



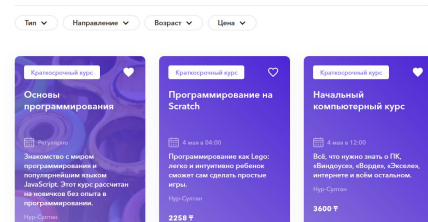
3

Знакомится с рекомендуемыми профессиями



4

Посещает курсы, мероприятия и стажировки





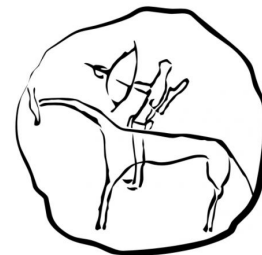
Пилот



Пилот в 11 школах
Павлодарской области



Пилот в 3 школах
г. Шымкент



МАНҒЫСТАУ

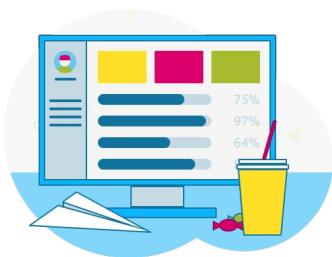
Пилот в 3 школах
Мангистауской
области

По Павлодарской области, в пилоте принимали участие как городские школы с большим количеством школьников, так и региональные малокомплектные школы. Количество пройденных тестов на графике хорошо коррелируется с типом школ.

Всего в тестировании приняло участие 518 школьников. Из них 503 – на русском языке, 15 – на казахском языке.

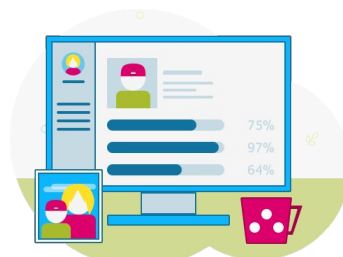


Система профориентации EduNavigator



Ученики

- Определяют свои сильные стороны
- Изучают и выбирают перспективные направления деятельности
- Соединяют интересы и устремления с будущей профессией



Родители

- Узнают о талантах и способностях ребенка
- Получают рекомендации конкретных профессий и программ дополнительного образования
- Выстраивают персональную траекторию развития ребенка



Педагоги и директора

- Узнают об образовательных потребностях учеников
- Знакомят школьников с рынком образования и профессиями
- Получают аналитику по потребностям и интересам учеников в профессиях



Преимущества профориентации ²



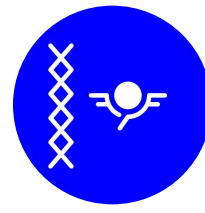
Для граждан

- Занятость на рабочем месте, соответствующем потенциальным возможностям
- Уверенность в своих силах
- Достойная оплата труда
- Возможность решения проблем социального характера
- Творческая активность
- Уважение окружающих
- Рождение детей



Для предприятий

- Высокая производительность труда
- Рост объемов производства продукции
- Повышение конкурентоспособности выпускаемых товаров
- Новые рынки сбыта
- Внедрение инноваций в процессах производства
- Финансовая устойчивость
- Снижение текучести кадров



Для государства

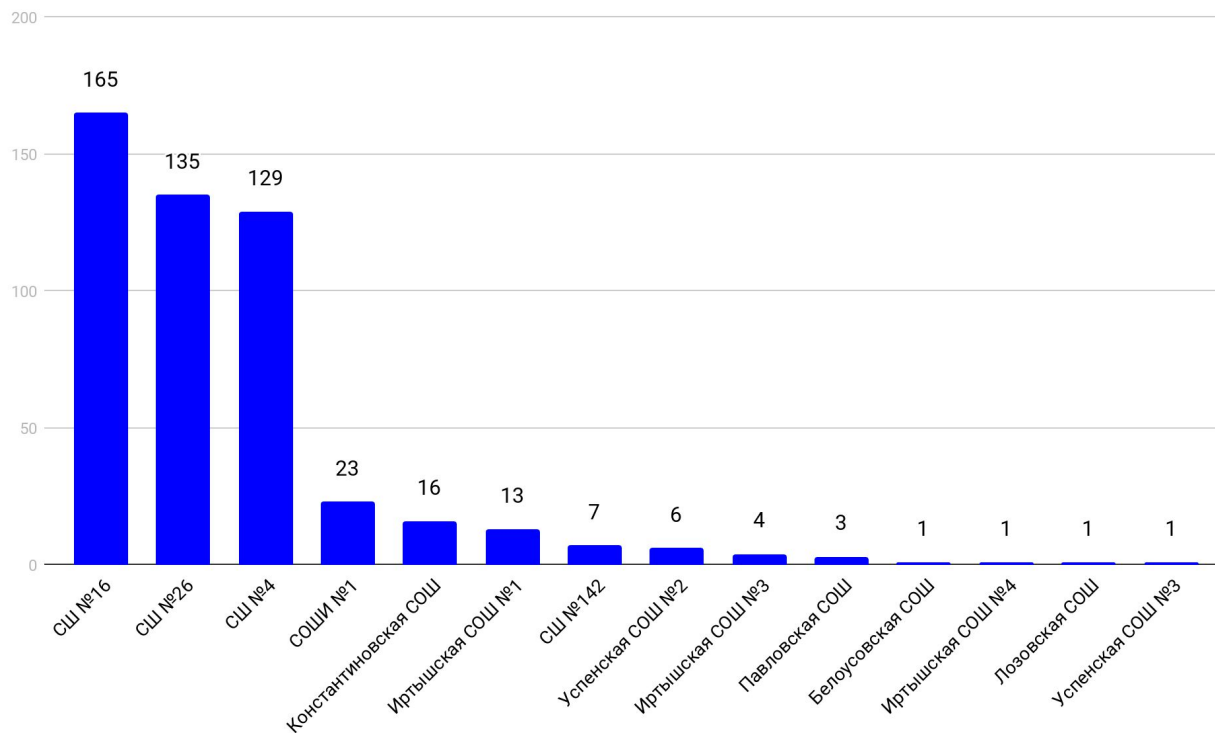
- Улучшение качества рабочей силы и товаров
- Устойчивый рост ВВП
- Пополнение валютных резервов
- Финансовая устойчивость
- Снижение безработицы и социальной напряженности в обществе
- Ускорение темпов технического прогресса.
- Рост жизненного уровня населения
- Прирост народонаселения



Результаты пилота в школах Павлодарской области



Участие в тестировании по школам Павлодара



В пилоте принимали участие как городские школы с большим количеством школьников, так и региональные малокомплектные школы. Количество пройденных тестов на графике хорошо коррелируется с типом школ.

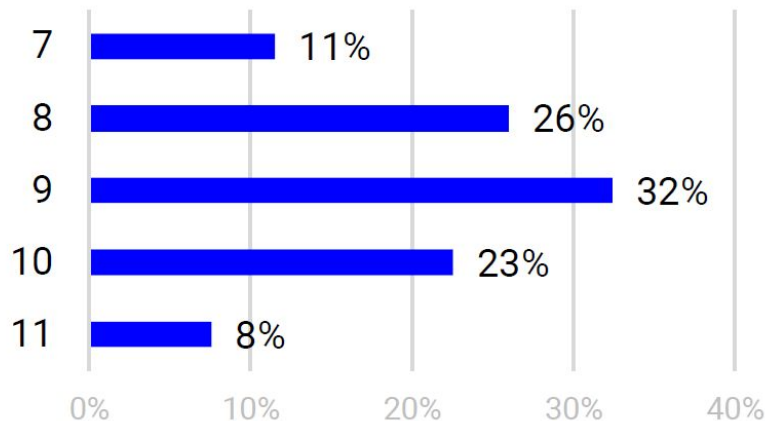
Таким образом большинство пройденных тестов были получены в школах №16, №26 и №4.

Всего в тестировании приняло участие 518 школьников. Из них 503 – на русском языке, 15 – на казахском языке.

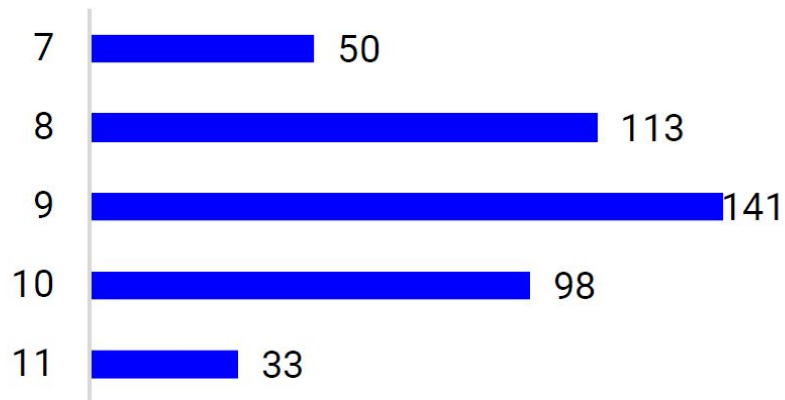


Описание выборки

Распределение тестируемых по классам, %



Распределение тестируемых классу, количество



В пилотном проекте приняли участие 435 учеников из школы-лицея №16, школ №25 и №4 города Павлодар. Наименьшее количество участников – ученики 11 класса (33%). Это, возможно, связано с загруженностью выпускных классов из-за подготовки к ЕНТ. Наибольшее – ученики 8, 9 и 10 классов.



Таланты

Распределение талантов, %

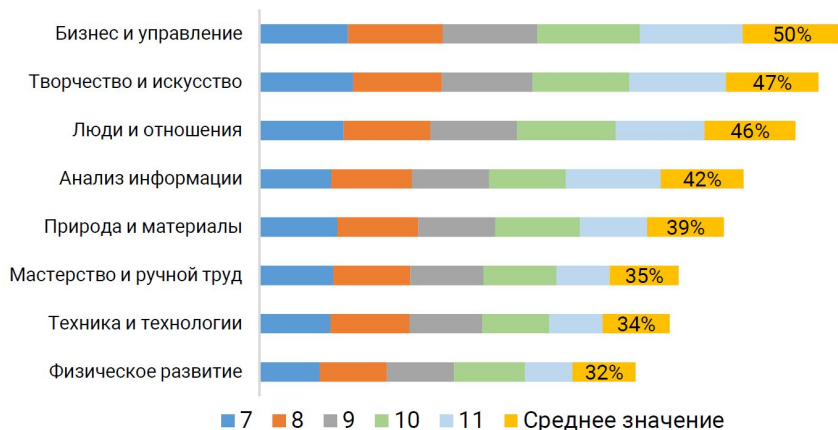


В среднем по школе таланты школьников больше связаны с социальной, цифровой и организаторской деятельностью. Стоит отметить, что социальный и организаторский таланты выражаются больше в старших классах. Конструкторский и прикладной таланты выражены меньше всего.



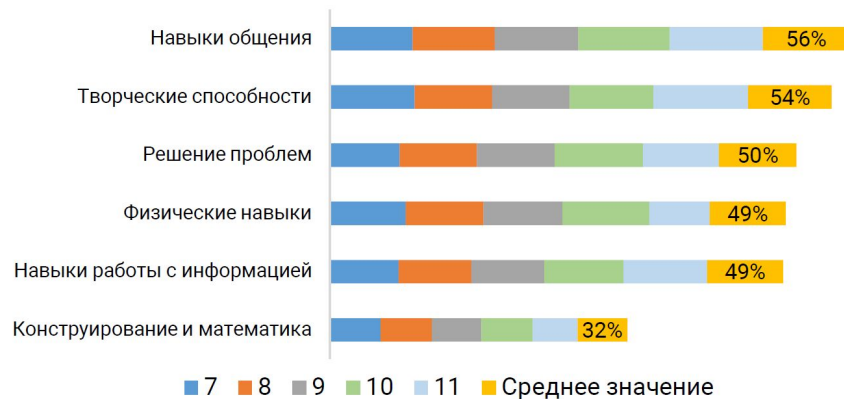
Интересы и навыки

Распределение интересов, %



В среднем по школе в большей степени выражены интересы сферам бизнеса и управления и творчества. Интересы распределены равномерно по классам. Среднее значение составляет 47–50%. Школьники наименее заинтересованы в ручном труде, технологиях и физическом развитии.

Распределение навыков, %



Так же как и с интересами, у школьников развиты социальные навыки, как навыки общения и творчества. **Навык конструирования и математики оценивается реже всего (32%).** Практически все навыки совпадают с талантами и интересами школьников.



Дисциплины

Распределение дисциплин, %



В среднем 20% школьников хотят специализироваться в области искусства и культуры, т. е. каждый пятый школьник. 17% школьников хотят специализироваться в области общественных наук, 17% – естественных наук и 16% – в гуманитарных науках.

Дисциплины образования и педагогики, сельского хозяйства, компьютерных наук, здравоохранения и инженерного дела наименее привлекательны для школьников (3–8%).



Сферы профразвития

Распределение рекомендуемых профессиональных сфер, %



Сравнительный анализ по сферам деятельности указывает, что первые позиции занимают социально-гуманитарные виды, как продажи, маркетинг, госслужба и туризм (более 58%). Это свидетельствует о том, что ученикам важно удовлетворение психологических потребностей через контакт с людьми, выражение эмоций, проявление эмпатии и активной коммуникации.



Дополнительное развитие

Распределение рекомендаций по направлениям допобразования, %



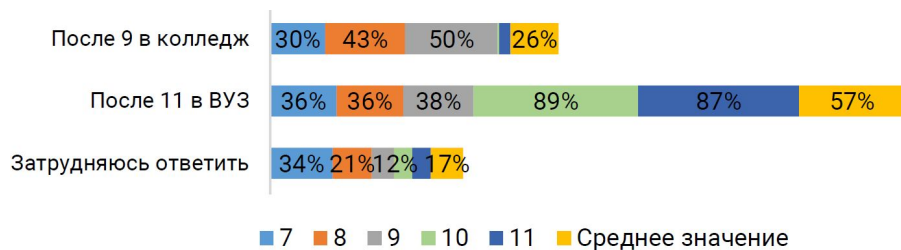
В среднем школьники больше интересуются кружками и секциями по лингвистике, культурологии и туризму, гуманитарным наукам и творчеству (более 60%).

Гораздо меньше школьников интересуют кружками по физико-математическим наукам и технологиям (менее 40%).



Уровни образования

Предпочитаемый уровень профобразования, %



В среднем большинство школьников хотят поступить в ВУЗы после 11 класса (57%).

Не определились с выбором 17% школьников.

Что необходимо для достижения успеха, %



В среднем 29% школьников считают, что достаточно получить среднее профессиональное образование (окончить колледж), чтобы стать успешным.

Также 27% школьников считают, что им достаточно степени бакалавра, и 20% – магистра.



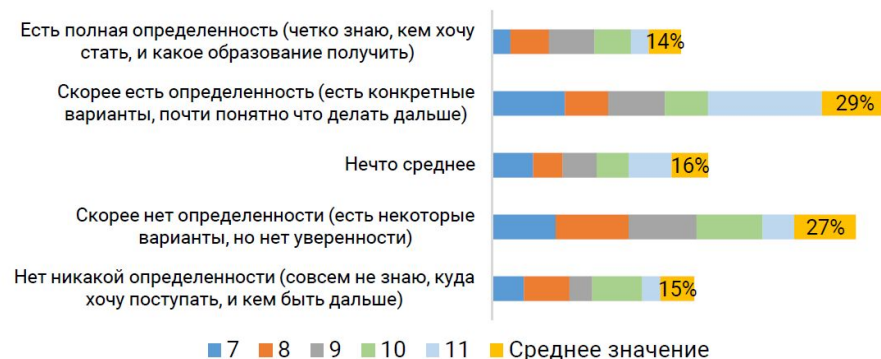
Уровни образования

Чем руководствуются при выборе профессии, %



В среднем большинство учеников отметили, что при выборе профессии руководствуются своими желаниями, интересами и способностями (56%). 22% школьников руководствуются мнениями родителей и близких. Это обусловлено тем, что мнение человека формирует окружающая среда: близкие, родные, социальные сети и СМИ.

Что необходимо для достижения успеха, %



В среднем 59% школьников отметили, что у них есть определенность с выбором профессии.

Однако у 41% нет никакой определенности. Половина из них — это учащиеся 9, 10 и 11 классов.



Рекомендации

1. Необходимо создать комплексно-целевую программу дополнительного образования в соответствии с запросами рынка труда, с учетом человеческих ресурсов и возможностей производства;
2. Желательно организовать профориентационную деятельность школьников с учетом гео-социальных и экономические возможностей региона;
3. Также необходимо систематически проводить просветительскую работу по профориентации в виде лекций, тематических семинаров, мастер-классов с участием компетентных представителей рынка труда (информативная функция);
4. Необходимо систематически проводить практико-ориентированные мероприятия по профориентации: диспуты, дебаты, экскурсии, встречи, дни открытых дверей, просмотр фильмов;
5. Организовать консультационную работу по профориентации для учащихся, родителей и педагогов;
6. Развивать сеть центр профориентации для школьников и родителей;
7. Популяризировать наиболее востребованные профессии в Павлодарской области;
8. Организовать для учащихся профессиональные стажировки на производстве;
9. Увеличить количество учреждений дополнительного образования и укрепить партнерские отношения с общеобразовательными школами;
10. Организовать различные спецкурсы по точным наукам и естественно-научному направлению, также кружки по прикладному искусству и спортивные секции;
11. Подготовить следующих специалистов-профориентаторов: психологов-профориентаторов, профориентаторов-консультантов, учителей-предметников;
12. Повысить квалификацию учителей и классных руководителей в области профориентации.



Контактная информация

Гизат Маханов

Ведущий менеджер продукта

ТОО «BTS Education»

Нур-Султан, Казахстан

+7 701 966 0077

gizat.makhanov@bts-education.kz

www.bts-education.kz